



מעצמאית למותג



היקף הקורס:
30 ש"א | 6 מפגשים



קהל יעד:
בעלות עסקים



מטרת הקורס:
פיתוח עסקי לעצמאיות
והפיכתן למותג



מתי:
ימי שני | 17:30-20:30
במנהל קהילתי פסגת זאב



שם המרצה:
עפרה בירון



תשלום:
600 ש"ח

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
משכירה לעצמאית איזה עוסק לפתוח מורה נבוכים מעמ' מס הכנסה ביטוח לאומי איך בכלל מתחילים מה ההבדל בין העוסקים פסור מורשה וחברה מה זה עמותה והאם נכון לי? מה ההבדלים בין שכיר לעצמאי	משכירה לעצמאית	9.5.22	.1
איך לכתוב תוכנית עסקית ראשונה איך מתכננים קדימה ולכמה זמן מה עושים אם המציאות לא בהכרח פוגשת את התכנון שנה, שלוש וחמש שנים- מה ההבדלים בתוכניות	איך לכתוב תוכנית עסקית ראשונה	16.5.22	.2

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי

מעצמאית למותג

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מכגש
איך למקד את המוצרים או שירותים ותימחור מה הם המוצרים/ השירותים שאני מציעה? איך לתמחר אותם? איך לבדוק מתחרים? מה נתח השוק שאני מכוונת לתפוס? מהו גודל השוק?	תמחור	23.5.22	.3
תמהיל השיווק דיגיטלי אינסטגרם פייסבוק גוגל? אולי אתר? איך לייצר בולטות אולי דווקא בלינקדין כולם שם אז איך בכל זאת אבלוט? מה הבידול והאסטרטגיה הדיגיטלית שלי?	תמהיל השיווק הדיגיטלי	30.5.22	.4
יצירת שיתופי פעולה בין עסקים שיווק אוף ליין הוא לא פחות חשוב מהאונליין איך מייצרים אותנו? עם מי כדאי לי לשתף פעולה	שיתופי פעולה בן עסקים	6.6.22	.5
מיתוג עצמי מי אני בעצם בהיבט העסקי? למה שלקוחות ירצו לקנות ממני? מהם הערכים המוספים שלי ברמה האישית? איך אני יכולה להיות מותג?	מיתוג עצמי	13.6.22	.6

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי